

ソニーモバイルディスプレイの存在効果

千葉 雄 二

1. 事業経緯

2. 事業所存在による経済効果

2.1 年間700億円の売上高を想定した場合の経済効果

3. 計算前提

3.1 計算の考え方

3.2 修正事項

