
株式会社オロチの立地がもたらす 鳥取県への経済波及効果

高 井 亨

1. はじめに

2. 経済波及効果の定義

3. 本報告書の結果を解釈するにあたっての留意点

4. 直接波及効果

4.1. オロチの設立に伴う建設・設備投資等

1

36

表1 建設・設備投資等

	¥1,638,370
	¥1,693,784,623
	¥248,871,589
	¥371,000
	¥6,268,572
	¥809,525,660
	¥107,000
	¥705,000
	¥2,900,000
	¥7,860,901
	¥381,100
	¥2,772,413,815

27 7

4.2. オロチの売り上げ

2

表2 オロチの売上高

18	¥4,914,288
19	¥5,828,575
20	¥31,668,250
21	¥139,074,183
22	¥347,405,416
23	¥693,344,466
	¥1,222,235,178

9 20 3166 23 6
23 12 2

4.3. オロチへの視察・見学による消費

×

3

表3 オロチへの来訪者（県外）

20	739
21	436
22	148
23	160
24	19
	1502

20 24 1502 751
1 4

表 4 観光消費額単価（単位：円 / 人）

		23	22	
		1,129	1,381	▲ 252
		1,550	1,548	2
		3,306	3,145	161
		5,985	6,074	▲ 89
		12,696	13,206	▲ 510
		3,190	3,426	▲ 236
		3,139	3,141	▲ 2
		5,826	5,379	447
		24,851	25,152	▲ 301

4 23
5

表 5 オロチ来訪者による鳥取県内での消費額

	-	¥9,661,656	¥9,661,656
	¥859,169	¥2,427,590	¥3,286,759
	¥1,179,550	¥2,388,779	¥3,568,329
	¥2,515,866	¥4,433,586	¥6,949,452
	¥4,554,585	¥18,911,611	¥23,466,196

20 24 2346

4.4. 直接波及効果の算出

2005 36 1 2 5

表 5 直接波及効果（生産誘発額・粗付加価値額）

	¥1,046,436,097
	¥128,219,375
	¥88,740,773
	¥135,698
	¥428,053
	¥809,525,660
	¥152,288,656
	¥31,957,255
	¥405,171
	¥2,348,456
	¥4,656,025
	¥10,486,548
	¥340,839
	¥2,275,968,607
	¥1,231,859,977

227597

123186

5．経済波及効果

2005

36

7

表 7 経済波及効果（生産誘発額・粗付加価値額）

	¥2,275,968,607	¥1,231,859,977
	¥797,080,610	¥421,108,661
	¥610,500,006	¥395,594,032
	¥3,683,549,573	¥2,048,562,672



36 8355

20 4856

○まとめ

36

8355

20 4856